

Wer

kümmert sich eigentlich

um **Ihr**
Lächeln?



Wir!

- Indem wir Ihnen zeigen, wie Sie
- sich von Ihren Kollegen abheben
 - Neupatienten gewinnen
 - Bestandspatienten binden
 - die Qualität Ihrer Arbeit vermitteln
 - sich professionell präsentieren

Vertrauenssache

Ein Zahnarztbesuch setzt Vertrauen voraus. Bei Neupatienten muss dieses Vertrauen gewonnen und aufgebaut, bei bereits bestehenden Patienten erhalten werden.

Um dieses Vertrauen zu schaffen, bedarf es mittlerweile mehr als nur einer medizinisch professionellen Behandlung. Zahlreiche Sekundärkriterien lassen Rückschlüsse auf die subjektiv wahrgenommene Qualität einer Zahnarztpraxis zu.

Hierzu gehören neben dem Praxisambiente, einem freundlichen Umgang mit den Patienten und geringen Wartezeiten auch alle Informationsmaterialien, die den (potenziellen) Patienten zur Verfügung gestellt werden.

Um den bestmöglichen Eindruck zu hinterlassen, gibt es zahlreiche Möglichkeiten. Sehen Sie selbst, wie geschlossen und einheitlich so ein Erscheinungsbild wirken kann.

Erscheinungsbild

Vielleicht denken Sie schon länger darüber nach, Ihrer Praxis ein neues Erscheinungsbild zu verleihen. Oder Sie bauen Ihre Zahnarzt-Praxis gerade zu einer Gemeinschaftspraxis aus. Oder Sie möchten Ihren unterschiedlichen Kommunikationsmaterialien endlich ein einheitliches Aussehen geben?

Der erste Schritt zu einem unverwechselbaren Erscheinungsbild ist das Festlegen eines Praxis-Logos, einer so genannten Wort-Bild-Marke. Wählen Sie dabei ein Corporate Design, das zu Ihnen und Ihrer Praxis passt. Nur so vermitteln Sie einen wirkungsvollen und vor allem glaubwürdigen Eindruck Ihrer Praxis

und Ihrer Leistungen. Geben Sie Ihrer Praxis Persönlichkeit – dadurch wirken Sie auf Ihre (potenziellen) Patienten attraktiv und vertrauenswürdig.

Oder haben Sie bereits ein stimmiges Design? Prima, dann ist der erste Schritt bereits gemacht. Aber findet sich dieses Design auch in all Ihren Informationsmaterialien wieder? Wie stellen Sie Ihren Patienten das angebotene Leistungsspektrum vor? Gibt es eine professionell gestaltete Praxisbroschüre oder einen Praxisfilm, der vorab wichtige Informationen anbietet? Sind Ihre Bestandspatienten zufrieden?

Unverwechselbarkeit

Die Grundausstattung – Geben Sie Ihrer Praxis ein Gesicht!

Wesentlich für jede Praxis ist eine Grundausstattung mit den nötigsten Drucksachen. Sie vermitteln Einheitlichkeit und Kompetenz und schaffen Wiedererkennbarkeit.



Die Professionalisierung – Heben Sie sich ab!

Selbstverständlich gibt es nach der Grundausstattung eine Vielzahl von Maßnahmen, die das Erscheinungsbild weiter professionalisieren und Ihnen helfen, sich von anderen Praxen abzuheben.



Als Full-Service-Agentur bieten wir Ihnen auch die folgenden Leistungen an:

- **Broschüren**
Informationsbroschüren zur Praxis und den individuellen Leistungen sind eine wichtige Entscheidungshilfe, wenn es um die Suche nach der richtigen Behandlung geht.
- **Film und Animation**
Bilder sagen mehr als tausend Worte. Vermitteln Sie einen realistischen Eindruck von Ihren Räumlichkeiten, dem Team, Ihrem Leistungsspektrum – perfekt geeignet als digitale Visitenkarte oder für Ihre Website.
- **Praxis- und Teamfotos**
Ob Broschüren, Website oder Praxisanzeigen – Bilder erwecken Aufmerksamkeit. Vermitteln Sie mit professionellen, individuell erstellten Fotos das Qualitätsbewusstsein Ihrer Praxis.
- **Werbeartikel**
Ob Zahnputzset, Kaugummi oder Kugelschreiber – stärken Sie die Bindung zu Ihren Bestandspatienten mit kleinen Aufmerksamkeiten.
- **Eingangsschild**
Das Eingangsschild ist der Wegweiser zu Ihrer Praxis und ein wichtiger Blickpunkt, um wahrgenommen zu werden.
- **Website**
Heute wird nach allem gegogelt, auch nach der passenden Zahnarztpraxis. Daher ist eine professionelle Homepage gerade für die Neupatientengewinnung von großer Bedeutung.
- **Kfz-Beschriftungen**
Ihr Praxislogo auf dem Fahrzeug sorgt dafür, dass Sie auch unterwegs garantiert wahrgenommen werden. Damit machen Sie jeden Parkplatz zu Ihrer Werbefläche.

Wir unterstützen Sie ...

01 mit einem Basis-Paket

- Auswahl Ihres neuen Praxislogos aus unserem bestehenden Logo-Pool
- Individualisierung von Name, Schrift und Farbe
- *alternativ*: Anpassung / Aktualisierung Ihres bestehenden Logos

Druck einseitig:

- 500 Visitenkarten
- 2000 Briefbögen, DIN A4
- 2000 Terminzettel, DIN A7
- 500 Kurzmitteilungen, DIN lang
- 500 Umschläge DIN lang
- 500 Umschläge C4

→ 1950 EUR

02 mit einem Individual-Paket

- Individuelle Logo-Entwicklung für Ihre Praxis
- Individualisierung von Name, Schrift und Farbe
- Beratung und Konzeption

Druck beidseitig:

- 500 Visitenkarten
- 2000 Briefbögen, DIN A4
- 2000 Terminzettel, DIN A7
- 500 Kurzmitteilungen, DIN lang
- 500 Umschläge DIN lang
- 500 Umschläge C4

→ 2450 EUR

03 mit einer Vielzahl von Kommunikationsmaßnahmen, perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihrer Praxis

- **Individuelle Praxisbroschüre**
inklusive Fotografie in Ihrer Praxis, individuelle Texte, hochwertiger Druck, außergewöhnliches Format, 12-seitig, 1000 Exemplare
- **Informationsflyer**
inklusive Tresen-Aufsteller, DIN lang, 2500 Exemplare
- **Praxisfilm für Internet oder Wartezimmer**
Einblicke in Praxis und Labor, Vorstellung individueller Praxis-Leistungen

→ 2950 EUR

→ 950 EUR

→ 2950 EUR

Viele weitere Leistungen auf Anfrage oder unter www.pmr-werbung.de/zahnarzt

Bei allen Drucksachen garantieren wir einen hochqualitativen Druck in 4c-Technik auf modernsten Offset-Maschinen. Selbstverständlich besteht jederzeit die Möglichkeit günstig und schnell gelieferter Nachauflagen.

... damit Sie sich nur um das Lächeln Ihrer Patienten kümmern müssen!

Seit mehr als drei Jahrzehnten gestalten wir bei PMR erfolgreich die Kommunikationsmedien für Kunden aus den verschiedensten Branchen. Und dabei zeigt sich immer wieder: Egal, ob Produkte oder Dienstleistungen, der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens – was auch Praxen heute mehr denn je sind – liegt in einem überzeugenden und unverwechselbaren Erscheinungs-

bild (Corporate Design). Weil der Erfolg Ihrer Praxis nicht nur davon abhängt, dass Sie gut sind. Sondern auch davon, für wie gut Ihre Patienten Sie halten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Oder haben Sie noch Fragen? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Wir freuen uns auf Sie!

PMR ■ WERBEAGENTUR.

PMR Werbeagentur GmbH

Mastholter Straße 132 // 33397 Rietberg // Fon 05244 7005-18
zahnarzt@pmr-werbung.de // www.pmr-werbung.de

Gerne stehen wir Ihnen auch außerhalb Ihrer Praxiszeiten zur Verfügung!